

FORMATION

Infographiste metteur en page

En Alternance

Une formation certifiante
pour accéder au poste de créateur
de visuels de communication !

Descriptif de la formation :

Vous êtes créatif et passionné par le numérique ?

Notre formation vous permet d'apprendre le métier d'infographiste metteur en page.

Son rôle est de développer l'identité visuelle d'une entreprise en créant des supports de communication de différents formats, tailles, orientations et pour différentes plates-formes : affiches, sites web, logos...

Créer et manipuler des images à l'aide de logiciels, comprendre un brief client, définir l'identité visuelle d'un produit ou d'une entreprise... Les objectifs de notre formation sont multiples et ont pour objectif de faire de vous un professionnel du design graphique.

Vous serez capable de répondre à de nombreuses demandes et de gérer toutes les étapes d'un projet de communication graphique. Le traitement d'images, la typographie, l'identité visuelle et la chaîne graphique n'auront plus de secrets pour vous. En tant que professionnel du graphisme, vous enchaînez les projets et maîtriserez les différents supports de communication.

Durant votre formation, vous :

- Développez vos connaissances technique et de travail en équipe ;
- Apprenez les règles théoriques et pratiques de la création graphique (couleurs, typographie, ergonomie...);
- Étudiez les étapes de la chaîne graphique ;
- Apprenez à utiliser les logiciels incontournables en infographie : Photoshop®, Illustrator® et InDesign® ;
- Intervenez sur l'identité visuelle d'une entreprise ;
- Réaliserez des créations graphiques et des mises en pages complexes.



Objectifs pédagogique de la formation :

- Élaborer une proposition graphique ;
- Réaliser des supports de communication ;
- Contribuer à la stratégie de communication.

En Résumé :

- Cours hybride (mise pratique constante, mise à disposition de ressources de travail personnalisées, webinaire avec des professionnels reconnues du secteur de métier)
- Social learning (apprendre en synergie avec d'autres stagiaires de notre académie)
- 455 heures de formation en présentiel
- 1015 heures en entreprise en moyenne
- Un mentor dédié
- Un laboratoire pour des ateliers de pratiques et espace de travail en équipe
- 3 ECF (évaluations passées en cours de formation)
- 1 passage devant le Jury en fin de parcours de formation
- Formation finançable à 100% pour l'OPCO de votre entreprise

Pourquoi choisir *Ti lampe académie*

Ti lampe est un organisme de formation né de l'envie de proposer une expérience de formation nouvelle, centrée sur l'apprenant et les besoins du marché de l'emploi. Notre centre se veut constitué de freelances dans le secteur d'activité enseignée afin d'assurer une cohérence entre l'expérience du terrain, les besoins en formation et les besoins des entreprises.



En effet, Ti lampe est un organisme de formation qui fonctionne sous forme d'agence de communication en synergie entre chaque groupe de formation afin de proposer aux TPE et PME une réelle solution de compétences dans les métiers du digital.

Le principe est simple :

- 🌊 Le stagiaire choisit sa formation.
- 🌊 Avec l'aide de l'organisme de formation, trouve une entreprise accueillante.
- 🌊 Vient la mise en place du contrat d'embauche.
- 🌊 Ensuite à lieu la 1ère visite en entreprise où le mentor définit avec l'apprentis et l'entreprise les objectifs de communication sur 1 an selon les besoins émis par l'entreprise.
- 🌊 L'apprenti apprend et monte en compétences avec des mises en pratiques de son entreprise et de celles de ses collègues de formations.
- 🌊 Le mentor en appuie de toute l'académie veille à ce que l'apprenti atteigne les objectifs établis lors du 1er entretien et travaille avec l'apprentis en renfort.
- 🌊 L'apprenti passe son diplôme.
- 🌊 Le mentor fait un point avec l'entreprise accueillante sur l'année passée et les bénéfices obtenus grâce à l'écosystème de Ti lampe.

Les clés pour réussir

Avec Ti lampe, tout le monde participe à l'objectif des entreprises qui embauchent. L'expertise de la formatrice, ainsi que celle de tous ces collaborateurs, sera à la fois au service des apprenants et des entreprises accueillantes.

Notre ambition est d'offrir un terrain d'apprentissage fertile et vertueux pour les apprenants et une force différenciante de compétences pour les entreprises accueillantes afin que chaque partie prenante en ressorte gagnante tout en favorisant l'embauche.



En résumé :

- Accompagnement individuel d'un Mentor expert ;
- Communauté d'apprenants et salon d'entraide ;
- Équipe pédagogique présente et réactive ;
- Contenu (ressources) de parcours disponible à vie ;
- Formateurs professionnels et toujours en activité dans leur domaine ;
- Exercices de cas réel et portfolio professionnel à présenter ;
- Entièrement finançable ;
- Démarrage flexible sur 5 mois (3 mois avant la date d'inscription + 2 mois après)
- Matériel informatique de qualité ;
- Environnement d'apprentissage inspirant.

Méthodes Pédagogiques

Le parcours de formation s'appuie sur des cours en présentiel, des vidéos et sur les demandes réelles des entreprises accueillantes.

Afin d'assurer une réponse toujours en adéquation avec les missions des stagiaires, nous souhaitons orienter tous nos cours sur ce qu'ils vivent sur le terrain.

Le soutien d'un Mentor professionnel, d'une communauté d'apprenants et de l'équipe pédagogique en cas de besoin vous permet d'évoluer dans un environnement sécurisé et soutenu.

Un dispositif innovant et humain pour votre apprentissage :

- **Apprentissage hybride**
- **Ressources multiples disponible à vie**
- **Communauté d'entraide**
- **Projet pro**
- **Mobile learning**
- **Gamification**
- **Social learning**
- **Micro learning**



Contenu de la formation Objectif opérationnels

A l'issue de la formation, vous serez capable de :

AT1 : Élaborer une proposition graphique

1. Recueillir et analyser les besoins client
2. Définir une solution graphique
3. Planifier et organiser la réalisation de supports de communication

AT2 : Réaliser des supports de communication

4. Mettre en page des documents simples
5. Mettre en page des documents élaborés
6. Contrôler la conformité du produit et vérifier la livraison

AT3 : Contribuer à la stratégie de communication

7. Assurer une veille technique, technologique et concurrentielle
8. Promouvoir une réalisation graphique
9. Personnaliser un système de gestion dynamique de contenus de sites web
10. Adapter des contenus pour le web et les réseaux sociaux

Date prévisionnelles lieu de la formation :

Formation en présentiel

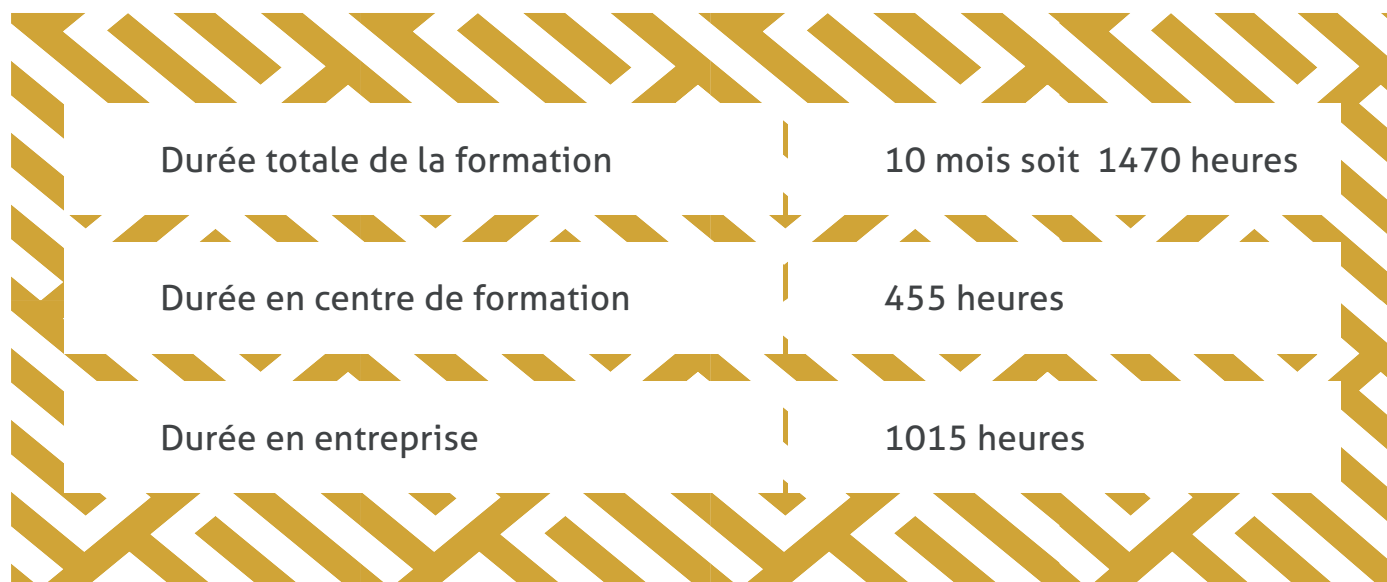
Date de début : **Lundi 5 décembre 2022**

Date de Fin : **Vendredi 22 septembre 2023**

Lieu : **Lizine, La mare 97438 Sainte Marie**



Durée de la formation :



Déroulée de la formation :

Intitulés	Semaine	Durée indicative
		Heures
Période d'intégration	1	35
Module 1	3	70
Module 2	3	105
Module 3	4	140
Module de synthèse	2	70
Session d'examen	1	35

Certification Diplôme :

Titre Professionnel de Niveau 4 du Ministère Chargé de l'Emploi (nomenclature Europe, niveau II nomenclature 1969) composé des 3 Certificats de Compétences Professionnelles (CCP). Code NSF : 322t - Élaboration de maquette, mise en page.

Public visé :

- À partir de 18 ans
- Étudiant.e.s
- Demandeur.se.s d'emploi
- Salarié.e
- Salarié.e en reconversion professionnelle

Si vous avez une reconnaissance de qualité de travailleur handicapé, veuillez nous contacter.

Dans l'ensemble des cas, l'entrée en formation sera possible sous réserve :

D'un avis médical favorable à l'exercice du métier

De répondre aux exigences des prérequis et aptitudes pour entrer en formation

D'être recruté au sein d'une entreprise.

Pré requis :

- Être titulaire d'un diplôme BEP ou équivalent
- Avoir une bonne acuité visuelle



Aptitudes requises :

Le métier d'Infographiste metteur en page demande des aptitudes comme : l'autonomie, la curiosité, la capacité à travailler en équipe, l'adaptabilité, la rigueur, l'expression écrite et orale, être à l'aise avec l'outil informatique.

Nos parcours de formation sont 100% en présentiel avec accessibilité dédié. Cependant, ces derniers font appel à des techniques audiovisuelles et ne sont pas optimisés pour les personnes atteintes de cécité. Elles peuvent être adaptées sur demande aux personnes atteintes de surdité ou de malvoyance. Pour savoir si une prise en charge spécifique pour le suivi de nos parcours est possible, merci de nous contacter directement au 06 93 04 56 85.

Moyens pédagogiques :



Mise en pratique permanente sur plateau technique au travers d'études de cas des entreprises accueillantes de nos stagiaires en formation.



Période d'application en entreprise avec suivi personnalisé par l'équipe pédagogique.



Mise à disposition de poste de travail informatique avec les logiciels Créative Cloud (suite Adobe).



Mise à disposition d'un laboratoire de mise en pratique en équipe avec mises en situation réelles.



Mise à disposition de moyen d'apprentissage hybride (blended learning).

Parcours de formation proposé :

Formation en présentiel : 35h par semaine (voir calendrier de formation).

La formation est composée de plusieurs blocs de compétences. Le stagiaire peut valider le Titre Professionnel (réussite totale) ou un ou plusieurs blocs de compétences (réussite partielle).

Le titre professionnel est accessible par capitalisation de certificats de compétences professionnelles (CCP) ou suite à un parcours de formation et conformément aux dispositions prévues dans l'arrêté du 22 décembre 2015 modifié, relatif aux conditions de délivrance du titre professionnel du ministère chargé de l'emploi.



Modalités d'évaluation :

Évaluations des acquis en cours de formation (ECF)

-> confer les 3 objectifs pédagogique

Production d'un Dossier de Synthèse de Pratique Professionnelle (DSPP)

Entretien final avec le jury

Evaluation de la satisfaction : Enquête de satisfaction stagiaire

Horaires en centre de formation :

8h00-12h00 // 13h00-16h00

Effectif :

de 10 à 20 stagiaires

Débouchés / Passerelles :

Accès à l'emploi d'Infographiste metteur en page.

Possibilité d'évoluer vers les métiers suivant :

Concepteur designer UI

Web designer

Community manager

réalisateur multimédia

infographiste 2D/3D

Graphiste motion designer

vidéaste

Assistant web marketing

Développeur web et web mobile

Directeur artistique multimédia

Chargée de communication digitale

Concepteur et développeur de solutions digitales

Techniciens de commercialisation : marketing

digital, e-business et entrepreneuriat

responsable de projet webmarketing et

communication digitale

Suite de parcours

Possibilité d'intégrer la formation de :

Concepteur designer UI

Développeur no code

Community manager

Assistant de communication digitale

Chef de projet digital

Vidéaste graphiste motion designer



Équivalences avec d'autres certifications

Néant

Tarif et modalités de financement :

Apprentissage et professionnalisation : Formation gratuite pour l'apprenant et rémunérée conformément à la réglementation en vigueur.

Formation finançable par l'OPCO de l'entreprise accueillante.

Modalité d'accès à la formation :

- Inscription sur le site Internet via le formulaire d'inscription ;
- Participation à la réunion d'information collective ;
- Passation de tests psychotechniques ;
- Entretien avec l'équipe pédagogique ;
- Décision par la commission de recrutement.

Délais d'accès à la formation :

La phase de recrutement débute en moyenne 3 mois avant la date de démarrage de la formation. Les candidats sont convoqués par ordre de date d'inscription et en fonction de la liste d'attente.

Accessibilité : Nos actions sont adaptables aux personnes en situation de handicap. Si vous êtes porteur d'un handicap, merci de nous contacter au 0693045685 afin d'évaluer les possibilités d'adaptation.

Moyens d'encadrement :

Intervenants référencés et recrutés pour leur :

- 🌊 Compétence pédagogique ;
- 🌊 Expérience d'enseignements aux adultes ;
- 🌊 Expertise des thèmes enseignés ;
- 🌊 Connaissance du monde de l'entreprise privée et publique et du monde de la formation ;
- 🌊 Leur aptitude de coaching.



Indicateurs :

Nombre de stagiaires formés :	6 en 2022/2023
Taux de réussite totale à la session d'examen :	60%
Taux d'interruption en cours de formation :	16,67%
Taux de rupture des contrats d'apprentissage :	16,67%
Taux d'obtention partielle	40%
Taux d'insertion dans l'emploi à 6 mois après la sortie de la formation :	16,67%
Taux de poursuite d'études :	16,67%
Taux de satisfaction stagiaires :	67%

Lieu et contact :

Lizine, La Mare 97438 Sainte Marie
Tel : 06 93 04 56 85

Chargée de mission pédagogique
(référénte handicap) :
Sandrine Préto
communication@tilampe.com

Direction
(référénte pédagogique, référénte mobilité) :
Sandrine Préto
pretosandrine@gmail.com

