

TILAMPE
ti lampe

FORMATION

CONCEPTEUR DESIGNER UI

En Alternance

Une formation certifiante
pour accéder au poste de
Chargé de projet digital



code titre : TP-01411

Année 2023 / 2024

DESCRIPTIF DE LA FORMATION :

Ce parcours de formation de Concepteur Designer User Interface, vous apportera les connaissances essentielles de création de site web, de gestion de projet et de création de support multimédia.

Il vous permettra de répondre aux enjeux du métier de Chargé de projet digital par exemple, qui allie à la fois des compétences issues du design, de la stratégie et de la conception.

Le concepteur designer est en charge d'un projet multimédia dont il garantit la fonctionnalité et l'esthétique. Il apporte une réponse au client qui est à la fois pratique, personnalisée et attractive. C'est un métier qui requiert polyvalence, créativité et adaptabilité.

Il collabore à la mise en œuvre d'une stratégie webmarketing élaborée en amont. Il détermine également comment un utilisateur interagit avec une interface homme-machine.

Pour cela, il conçoit et réalise des outils de communication numériques adaptés à différents supports de publication et de communication, en tenant compte de l'utilisateur, des standards, de l'accessibilité, de l'ergonomie et de la bonne visibilité du produit.

Durant votre formation, vous :

- Développez vos connaissances technique et de travail en équipe
- Apprenez à identifier les principaux enjeux d'une application ou d'une plateforme web
- Apprenez à définir un profil type d'utilisateur
- Réaliserez des créations graphiques multimédia
- Réaliserez des sites web
- Maîtriserez la confection de mockup et de maquette de présentation
- Apprenez à faire de l'A/B testing



OBJECTIFS PÉDAGOGIQUE DE LA FORMATION :

- Concevoir les éléments graphiques d'une interface et de supports de communication
- Contribuer à la gestion et au suivi d'un projet de communication
- Réaliser, améliorer et animer des sites web

EN RÉSUMÉ :

- Cours hybride (mise en pratique constante, mise à disposition de ressources de travail personnalisées, webinaire avec des professionnels reconnues du secteur de métier)
- Social learning (apprendre en synergie avec d'autres stagiaires de notre académie)
- 595 heures de formation en présentiel
- 1260 heures en entreprise en moyenne
- Un mentor dédié
- Un laboratoire pour des ateliers de pratiques et espace de travail en équipe
- 3 ECF (évaluations passées en cours de formation)
- 1 passage devant le Jury en fin de parcours de formation
- Formation finançable à 100% pour l'OPCO de votre entreprise

POURQUOI CHOISIR *TI LAMPE ACADEMIE*

Ti lampe est un organisme de formation né de l'envie de proposer une expérience de formation nouvelle, centrée sur l'apprenant et les besoins du marché de l'emploi. Notre centre se veut constitué de freelances dans le secteur d'activité enseignée afin d'assurer une cohérence entre l'expérience du terrain, les besoins en formation et les besoins des entreprises.



En effet, Ti lampe est un organisme de formation qui fonctionne sous forme d'agence de communication en synergie entre chaque groupe de formation afin de proposer aux TPE et PME une réelle solution de compétences dans les métiers du digital.

Le principe est simple :

- 🌊 Le stagiaire choisit sa formation.
- 🌊 Avec l'aide de l'organisme de formation, trouve une entreprise accueillante.
- 🌊 Vient la mise en place du contrat d'embauche.
- 🌊 Ensuite à lieu la 1ère visite en entreprise où le mentor définit avec l'apprenti et l'entreprise les objectifs de communication sur 1 an selon les besoins émis par l'entreprise.
- 🌊 L'apprenti apprend et monte en compétences avec des mise en pratiques de son entreprise et de celles de ses collègues de formations.
- 🌊 Le mentor en appuie de toutes l'académie veille à ce que l'apprenti atteigne les objectifs établis lors du 1er entretien et travaille avec l'apprenti en renfort.
- 🌊 L'apprenti passe son diplôme.
- 🌊 Le mentor fait un point avec l'entreprise accueillante sur l'année passée et les bénéfices obtenus grâce à l'écosystème de Ti lampe afin de favoriser l'embauche.

Les clés pour réussir

Avec Ti lampe, tout le monde participe à l'objectif des entreprises qui embauchent. L'expertise de la formatrice, ainsi que celle de tous ces collaboratrices, sera à la fois au service des apprenants et des entreprises accueillantes.

Notre ambition est d'offrir un terrain d'apprentissage fertile et vertueux pour les apprenants et une force différenciante de compétences pour les entreprises accueillantes afin que chaque partie prenante en ressorte gagnante tout en favorisant l'embauche.



En résumé :

- Accompagnement individuel d'un Mentor expert ;
- Communauté d'apprenants et salon d'entraide ;
- Équipe pédagogique présente et réactive ;
- Contenu (ressources) de parcours disponible à vie ;
- Formateurs professionnels et toujours en activité dans leur domaine ;
- Exercices de cas réel et portfolio professionnel à présenter ;
- Entièrement finançable ;
- Démarrage flexible sur 6 mois (3 mois avant la date d'inscription + 3 mois après)
- Matériel informatique de qualité ;
- Environnement d'apprentissage inspirant.

MÉTHODES PÉDAGOGIQUES

Le parcours de formation s'appuie sur des cours en présentiel, des vidéos et sur les demandes réelles des entreprises accueillantes.

Afin d'assurer une réponse toujours en adéquation avec les missions des stagiaires, nous souhaitons orienter tous nos cours sur ce qu'ils vivent sur le terrain.

Le soutien d'un Mentor professionnel, d'une communauté d'apprenants et de l'équipe pédagogique en cas de besoin vous permet d'évoluer dans un environnement sécurisé et soutenu.

Un dispositif innovant et humain pour votre apprentissage :

- **Apprentissage hybride**
- **Ressources multiples disponible à vie**
- **Communauté d'entraide**
- **Projet pro**
- **Mobile learning**
- **Gamification**
- **Social learning**
- **Micro learning**



CONTENU DE LA FORMATION | OBJECTIF OPÉRATIONNELS

A l'issue de la formation, vous serez capable de :

AT1 : Concevoir les éléments graphiques d'une interface et de supports de communication

1. Réaliser des illustrations, des graphismes et des visuels
2. Concevoir des interfaces graphiques et des prototypes
3. Réaliser une animation pour différents supports de diffusion
4. Créer des supports de communication

AT2 : Contribuer à la gestion et au suivi d'un projet de communication numérique

5. Mettre en œuvre une stratégie webmarketing
6. Assurer une veille professionnelle et développer les compétences collectives de son équipe

AT3 : Réaliser, améliorer et animer des sites web

7. Intégrer des pages web
8. Adapter des systèmes de gestion de contenus
9. Optimiser en continu un site web ou une interface

DATE PRÉVISIONNELLES | LIEU DE LA FORMATION :

Formation en présentiel

Date de début : **Lundi 13 novembre 2023**

Date de Fin : **Vendredi 18 novembre 2024**

Lieu : **Immeuble la Turbine, La mare 97438 Sainte Marie**



DURÉE DE LA FORMATION :

Durée totale de la formation	12 mois soit 1855 heures
Durée en centre de formation	595 heures
Durée en entreprise	1260 heures

DÉROULÉE DE LA FORMATION :

Intitulés	Semaine	Durée indicative
		Heures
Période d'intégration	1	35
Module 1	4	140
Module 2	4	140
Module 3	5	175
Module de synthèse	2	70
Session d'examen	1	35

CERTIFICATION | DIPLÔME :

Titre Professionnel de Niveau 6 (Cadre national des certifications 2019) composé des 3 Certificats de Compétences Professionnelles (CCP).

Code NSF : 320--Spécialités plurivalentes de la communication et de l'information (niv100).

PUBLIC VISÉ :

- À partir de 18 ans
- Étudiant.e.s
- Demandeur.se.s d'emploi
- Salarié.e.s
- Salarié.e.s en reconversion professionnelle

Si vous avez une reconnaissance de qualité de travailleur handicapé, veuillez nous contacter.

Dans l'ensemble des cas, l'entrée en formation sera possible sous réserve :

D'un avis médical favorable à l'exercice du métier.

De répondre aux exigences des prérequis et aptitudes pour entrer en formation.

D'être recruté au sein d'une entreprise.

PRÉ REQUIS :

- Être titulaire d'un diplôme de niveau 5 minimum : diplôme BAC + 2 ou équivalent, ou justifier de 3 ans d'expérience dans le secteur de la communication.
- Avoir une bonne visibilité.



APTITUDES REQUISES :

Le métier de concepteur designer UI demande des aptitudes comme : l'autonomie, la curiosité, la capacité à travailler en équipe, l'adaptabilité, la rigueur, l'expression écrite et orale, être à l'aise avec l'outil informatique, la capacité à prendre des décisions et des responsabilités.

Nos parcours de formation sont 100% en présentiel avec accessibilité dédié. Cependant, ces derniers font appel à des techniques audiovisuelles et ne sont pas optimisés pour les personnes atteintes de cécité. Elles peuvent être adaptées sur demande aux personnes atteintes de surdité ou de malvoyance. Pour savoir si une prise en charge spécifique pour le suivi de nos parcours est possible, merci de nous contacter directement au 06 93 04 56 85.

MOYENS PÉDAGOGIQUES :



Mise en pratique permanente sur plateau technique au travers d'études de cas des entreprises accueillantes de nos stagiaires en formation.



Période d'application en entreprise avec suivi personnalisé par l'équipe pédagogique.



Mise à disposition de poste de travail informatique avec les logiciels Créative Cloud (suite Adobe).



Mise à disposition d'un laboratoire de mise en pratique en équipe avec mises en situation réelles.



Mise à disposition de moyen d'apprentissage hybride (blended learning).

PARCOURS DE FORMATION PROPOSÉ :

Formation en présentiel : 35h par semaine (voir calendrier de formation).
La formation est composée de plusieurs blocs de compétences. Le stagiaire peut valider le Titre Professionnel (réussite totale) ou un ou plusieurs blocs de compétences (réussite partielle).



MODALITÉS D'ÉVALUATION :

Évaluations des acquis en cours de formation (QCM)

Production d'un Dossier de Synthèse de Pratique Professionnelle (DSPP)

Entretien final avec le jury

Evaluation de la satisfaction : Enquête de satisfaction stagiaire

HORAIRES EN CENTRE DE FORMATION :

8h30-12h00 // 13h00-16h30

EFFECTIF :

de 10 à 20 stagiaires

DÉBOUCHÉS :

Accès à l'emploi de Concepteur Designer UI.

Web designer

Chargé de communication digitale

Web réalisateur

Intégrateur multimédia

Réalisateur multimédia

Infographiste 2D/3D

Concepteur intégrateur internet

Animateur 2D/3D

Designer d'interactivité

Assistant chef de projet multimédia

Lead UI designer

UX designer

Architecte d'information

Directeur de projet

Directeur de création interactive

SUITE DE PARCOURS :

Possibilité d'intégrer la formation de

- Développeur no code

- Manager de communication et marketing

- Vidéaste graphiste motion designer

- Expert en marketing digital - Growth hacker

- Commercial expert en numérique

- Manager stratégique web



ÉQUIVALENCES AVEC D'AUTRES CERTIFICATIONS

Néant

TARIF | MODALITÉS DE FINANCEMENT :

Apprentissage et professionnalisation : Formation gratuite pour l'apprenant et rémunérée conformément à la réglementation en vigueur.

Formation finançable par l'OPCO de l'entreprise accueillante.

MODALITÉ D'ACCÈS À LA FORMATION :

- Inscription sur le site Internet ;
- Participation à une réunion d'information collective ;
- Passation de tests psychotechniques ;
- Entretien avec l'équipe pédagogique ;
- Décision par la commission de recrutement.

DÉLAIS D'ACCÈS À LA FORMATION :

La phase de recrutement débute en moyenne 3 mois avant la date de démarrage de la formation. Les candidats sont convoqués par ordre de date d'inscription et en fonction de la liste d'attente.

Accessibilité : Nos actions sont adaptables aux personnes en situation de handicap.

MOYENS D'ENCADREMENT :

Intervenants référencés et recrutés pour leur :

- 🌊 Compétence pédagogique ;
- 🌊 Expérience d'enseignements aux adultes ;
- 🌊 Expertise des thèmes enseignés ;
- 🌊 Connaissance du monde de l'entreprise privée et publique et du monde de la formation ;
- 🌊 Leur aptitude de coaching.



INDICATEURS :

Nombre de stagiaires formés :	2022 = nouvelle formation
Taux de réussite à la session d'examen :	en cours
Taux d'interruption en cours de formation :	en cours
Taux de rupture des contrats d'apprentissage :	en cours
Taux d'obtention partielle	en cours
Taux d'insertion dans l'emploi à 6 mois après la sortie de la formation :	en cours
Taux de poursuite d'études :	en cours
Taux de satisfaction stagiaires :	en cours

LIEU ET CONTACT :

Lizine, La Mare 97438 Sainte Marie
Tel : 06 93 04 56 85

Chargée de mission pédagogique
(référénte handicap) :
a.talimbola@tilampe.com

Direction
(référénte pédagogique, référénte mobilité) :
s.preto@tilampe.com

site web : tilampe.com

