

FORMATION CONTINUE

# CRÉER SON BUSINESS EN LIGNE

Créer une présence digitale  
stratégique et impactante  
pour votre entreprise.



## DESCRIPTIF DE LA FORMATION :

Internet étant devenu une place incontournable pour faire prospérer son entreprise, cette formation vous est proposée afin de vous apprendre à utiliser les leviers digitaux les plus utilisés pour mettre en avant votre entreprise et attirer des prospects sur internet.

Face au nombre de boutiques en ligne sur le marché, réussir en e-commerce est de plus en plus complexe. Pourtant chaque année de nouvelles marques tirent leur épingle du jeu. Ce programme vous apprend à devenir l'une d'elles.

Ce parcours de formation vous apportera les connaissances essentielles d'identité de marque, de gestion des réseaux sociaux et de création de site web.

Il vous permettra de répondre aux enjeux du métier de chef.fe d'entreprise ou de chargé.e de communication digitale. Les notions abordées lors de cette formation allient à la fois des compétences issues du branding (création de logo, charte graphique), du growth hacking (acquisition de prospect en ligne) et de webdesign (gérer soit même son site web).

### Durant votre formation, vous :

- Développez vos connaissances techniques
- Apprenez à identifier les principaux enjeux de la communication digitale
- Apprenez à définir un persona
- Réaliserez des créations graphiques multimédia
- Réaliserez votre sites web
- Apprenez à faire de l'A/B testing
- Développez vos compétences en social selling
- Créez une campagne de communication digitale efficace



## OBJECTIFS PÉDAGOGIQUE DE LA FORMATION :

- Élaborer l'identité graphique d'une entreprise
- Réaliser un site web e-commerce
- Communiquer efficacement sur le web : construire une stratégie de communication cohérente et professionnelle
- Apprendre à gérer ses réseaux sociaux : développer son chiffre d'affaire grâce aux techniques de vente en ligne

## EN RÉSUMÉ :

- Cours hybride (mise pratique constante, ressources de travail personnalisées)
- 43 heures de formations
- Un mentor dédié
- Parcours personnalisé

## POURQUOI CHOISIR *TI LAMPE ACADEMIE*

Ti lampe est un organisme de formation né de l'envie de proposer une expérience de formation nouvelle, centrée sur l'apprenant et les besoins du marché de l'emploi. Notre centre se veut constitué de freelances dans le secteur d'activité enseigné afin d'assurer une cohérence entre l'expérience du terrain, les besoins en formation et les besoins des entreprises.

En effet, Ti lampe est un organisme de formation qui fonctionne sous forme d'agence de communication en synergie entre chaque groupe de formation afin de proposer aux TPE et PME une réelle solution de compétences dans les métiers du digital.



## Le principe est simple :

- 🌊 Le professionnel choisit sa formation et prend contact
- 🌊 Ensuite a lieu le 1er échange afin de définir les objectifs de communication selon les besoins émis par l'entreprise
- 🌊 Vient la mise en place du devis adapté aux besoins
- 🌊 L'apprenant apprend et monte en compétences avec des mises en pratique basées sur son entreprise
- 🌊 Un bilan est fait en fin de formation sur les compétences acquises et la stratégie que l'apprenant devra déployer en autonomie

## Les clés pour réussir

Avec Ti lampe, tout le monde participe à l'objectif de chaque entreprises. L'expertise de la formatrice, ainsi que celle de tous ces collaborateurs, seront à la fois au service des apprenants et des entreprises concernées.

Notre ambition est d'offrir un terrain d'apprentissage fertile et vertueux pour les apprenants et une force différenciante de compétences pour les entreprises afin que chaque partie prenante en ressorte gagnante tout en favorisant le développement du chiffre d'affaires.

Ce fonctionnement permet aux apprenants d'être au plus proche des réalités du terrain et de bénéficier d'un mentor pour s'améliorer sur ses savoir-être et savoir-faire. Cela afin de faire la différence sur le marché, d'apprendre à être efficace en communication et de gagner en confiance.



## En résumé :

- Accompagnement individuel d'un Mentor expert ;
- Équipe pédagogique présente et réactive ;
- Contenu (ressources) de parcours disponible à vie ;
- Formateurs professionnels et toujours en activité dans leur domaine ;
- Exercice de cas réel et création des plateformes en direct ;
- Démarrage flexible, possible toute l'année ;
- Consulting tout le long de la formation.

## MÉTHODES PÉDAGOGIQUES

Le parcours de formation s'appuie sur des cours en présentiel, des vidéos et sur les demandes réelles des entreprises accueillantes.

Afin d'assurer une réponse toujours en adéquation avec les missions des stagiaires, nous souhaitons orienter tous nos cours sur ce qu'ils vivent sur le terrain.

Le soutien d'un Mentor professionnel, d'une communauté d'apprenants et de l'équipe pédagogique en cas de besoin vous permet d'évoluer dans un environnement sécurisé et soutenu.

### *Un dispositif innovant et humain pour votre apprentissage :*

- **Apprentissage hybride**
- **Ressources multiples disponible à vie**
- **Communauté d'entraide**
- **Projet professionnel**
- **Mobile learning**
- **Gamification**
- **Social learning**
- **Micro learning**



## CONTENU DE LA FORMATION | OBJECTIF OPÉRATIONNELS

*A l'issue de la formation, vous serez capable de :*

### **Module 1 : Comprendre les enjeux stratégiques d'une bonne communication digitale**

1. Connaître les bases de la communication marketing digitale
2. Savoir créer une charte d'identité visuel professionnelle
3. Mettre en place sa stratégie de développement

### **Module 2 : Communiquer correctement sur le web**

4. Maîtriser les bases du Community management
5. Appréhender les notions de social selling
6. Apprendre à rédiger pour vendre : copywriting

### **Module 3 : Créer une présence impactante sur le web**

7. Créer un site e-commerce avec Shopify
8. Apprendre les techniques de vente en ligne avec Shopify
9. Connaître les bases du Référencement (SEO)
10. Configurer ses plateformes sociales

## DATE PRÉVISIONNELLES | LIEU DE LA FORMATION :

Formation en présentiel

Date : **Planning selon disponibilité de chacun**

Lieu : **Lizine, La mare 97438 Sainte Marie ou dans les locaux de l'entreprise demandeuse.**



## DURÉE DE LA FORMATION :

Durée totale de la formation

2 semaines soit 43heures

## DÉROULÉE DE LA FORMATION :

	Durée indicative
Intitulés	Heures
Module 1	14
Module 2	9
Module 3	20

## CERTIFICATION | DIPLÔME :

Formation non certifiante

Obtention d'un certificat de suivis à la fin de la formation

## PUBLIC VISÉ :

- Salarié.e.s
- Créateur.trice d'entreprise
- Chef.fe.e d'entreprise
- Chargée de communication
- Assistant de communication

Si vous avez une reconnaissance de qualité de travailleur handicapé, veuillez nous contacter.

Dans l'ensemble des cas, l'entrée en formation sera possible sous réserve de répondre aux exigences des prérequis et aptitudes pour entrer en formation.

## PRÉ REQUIS :

- Être titulaire d'un diplôme BAC ou équivalent
- Être à l'aise avec les outils informatiques
- Avoir une bonne acuité visuelle





## APTITUDES REQUISES :

L'autonomie, l'observation et la capacité à se remettre en question sont des qualités qui favorisent les résultats de travail dans ce domaine. Être passionnée par le web et apprécier échanger avec les gens sont également des qualités appréciées.

Nos parcours de formation sont 100% en présentiel avec accessibilité dédiée. Cependant, ces derniers font appel à des techniques audiovisuelles et ne sont pas optimisés pour les personnes atteintes de cécité. Elles peuvent être adaptées sur demande aux personnes atteintes de surdité ou de malvoyance. Pour savoir si une prise en charge spécifique pour le suivi de nos parcours est possible, merci de nous contacter directement au 06 93 04 56 85.

## MOYENS PÉDAGOGIQUES :



Mise en pratique permanente sur plateau technique au travers d'études de cas des entreprises de nos stagiaires en formation.



Suivi personnalisé par l'équipe pédagogique.



Mise à disposition de moyen d'apprentissage hybride (blended learning).

## PARCOURS DE FORMATION PROPOSÉ :

Formation en présentiel sur deux semaines.

La formation est composée de plusieurs blocs de compétences.

Le stagiaire reçoit une certification de suivis de formation à la fin de son parcours.

Un briefing d'1 heure est proposé 1 mois après la formation afin de donner des conseils sur les méthodes appliquées par l'apprenant.



## MODALITÉS D'ÉVALUATION :

Évaluations des acquis en cours de formation (ECF)

Evaluation de la satisfaction : Enquête de satisfaction stagiaire

## HORAIRES EN CENTRE DE FORMATION :

9h00-12h00 // 13h00-16h00

## EFFECTIF :

de 1 à 20 stagiaires

## DÉBOUCHÉS :

Assistant chargé de communication digitale

Intégrateur multimédia

Réalisateur multimédia

Assistant chef de projet multimédia

## SUITE DE PARCOURS :

Possibilité d'intégrer la formation de

- Développeur no code ;
- Manager de communication et marketing ;
- Expert en marketing digital - Growth hacker ;
- Commercial expert en numérique ;
- Manager stratégique web.



## ÉQUIVALENCES AVEC D'AUTRES CERTIFICATIONS

Néant

## TARIF | MODALITÉS DE FINANCEMENT :

**Tarif :** 3500€

Cette formation est éligible au CPF et peut être financée par l'OPCO de votre entreprise, si vous êtes salarié.e.s ou par Pôle Emploi si vous êtes demandeur.

## MODALITÉ D'ACCÈS À LA FORMATION :

- Possibilité de contact par mail ou téléphone ;
- Inscription sur le site Internet ;

## DÉLAIS D'ACCÈS À LA FORMATION :

La formation peut être faite, si accord des parties, le mois qui suit la signature du devis en fonction de la disponibilité de chacun.

**Accessibilité :** Nos actions sont adaptables aux personnes en situation de handicap.

## MOYENS D'ENCADREMENT :

Intervenants référencés et recrutés pour leur :

- 🌊 Compétence pédagogique ;
- 🌊 Expérience d'enseignements aux adultes ;
- 🌊 Expertise des thèmes enseignés ;
- 🌊 Connaissance du monde de l'entreprise privée et publique et du monde de la formation ;
- 🌊 Leur aptitude de coaching.



## INDICATEURS :

Nombre de stagiaires formés :	2022 = nouvelle formation
Taux de réussite à la session d'examen :	en cours
Taux d'insertion dans l'emploi à 6 mois après la sortie de la formation :	en cours
Taux de satisfaction stagiaires :	en cours

## LIEU ET CONTACT :

Lizine, La Mare 97438 Sainte Marie  
Tel : 06 93 04 56 85

Chargée de mission pédagogique  
(référente handicap) :  
[a.talimbola@tilampe.com](mailto:a.talimbola@tilampe.com)

Direction  
(référente pédagogique, référente mobilité) :  
[s.preto@tilampe.com](mailto:s.preto@tilampe.com)

site web : [tilampe.com](http://tilampe.com)

