

Planning de session de formation prévisionnel 2022/2023

	Objectif	Taux : (%)	Actions à mettre en place	Si diffusion modalités	Fréquence de suivi	Cible à atteindre	Commentaires
Taux de satisfaction des stagiaires	S'assurer de la satisfaction des stagiaires	Nouvelle formation	Analyser la satisfaction des stagiaires par la remise d'un questionnaire de satisfaction	En main propre à la fin de la formation (à chaud)	Chaque fin de formation à chaud et à froid	> 90%	
Taux et causes des abandons	Minimiser le taux d'abandons	Nouvelle formation	Suivre chaque apprenant, et rester attentif aux retards, absentéisme, à l'écoute des besoins et attentes		Tous les jours selon la feuille d'emargement	<10%	
Taux de retour des enquêtes	Maximiser le nombre de retours	Nouvelle formation	Relancer 2 semaines après la diffusion du questionnaire si non reçu	Par mail et par courrier	Toutes les 2 semaines	> 70%	
Taux d'interruption en cours de prestation	S'assurer qu'il n'y ait aucun abandon en cours de prestation	Nouvelle formation	Rester vigilant sur les réclamations, s'assurer du respect du référentiel par les formateurs si appel aux intervenants extérieurs, rester à l'écoute de l'apprenant	Cahier de texte en ligne pour les CFA, digiforma pour les synthèses de cours en ligne, espace visio	Après chaque intervention	> 80%	
Taux de satisfaction parties prenantes	S'assurer de la satisfaction des clients (Entreprise, salariés, et alternants/parents, les financeurs, les formateurs)	Nouvelle formation	Analyser la satisfaction des clients par la remise d'un questionnaire de satisfaction	Par mail et par courrier	Annuelle	> 90%	
		Nouvelle formation	Si absence de réponse, relance dans les 15 jours qui suivent				
Taux d'assiduité	S'assurer de l'assiduité des étudiants/alternants/apprenants/salariés	Nouvelle formation	Analyser les motifs des absences et convoquer si besoin	Par mail et par courrier	Chaque fin de semaine si alternant, salariés à chaque absence	> 90%	
Taux de devis acceptés	S'assurer des retours positifs des devis	Nouvelle formation	Relancer tous les devis non reçus 15 jours après envoi, tableau de bord de suivi	Par téléphone, puis par mail et courrier	1 mois	> 90%	
Le taux d'obtention des diplômes ou titres professionnels	Connaitre le nombre d'apprenants qui ont obtenus leurs certifications	Nouvelle formation	Rester en veille sur les communiquées de résultats	Internet		> 80%	
Le taux de poursuite d'études	Connaitre le nombre d'apprenants qui ont poursuivi leurs études	Nouvelle formation	Envoyer un questionnaire à froid Relancer 2 semaines après la diffusion du questionnaire si non reçu	Par mail	Toutes les 2 semaines	> 80%	
Le taux d'insertion professionnelle des sortants de l'établissement concerné, à la suite des formations dispensées	Connaitre le nombre d'apprenants qui ont poursuivi leurs études	Nouvelle formation	Envoyer un questionnaire à froid Relancer 2 semaines après la diffusion du questionnaire si non reçu	Par mail	Toutes les 2 semaines	> 80%	
Le taux de rupture des contrats d'apprentissage conclus	Minimiser le nombre de rupture des contrats d'apprentissage conclus	Nouvelle formation	Rester vigilant sur les réclamations, s'assurer du respect du référentiel par les formateurs si appel aux intervenants extérieurs, rester à l'écoute de l'apprenant	Cahier de texte en ligne pour les CFA, digiforma pour les synthèses de cours en ligne, espace visio	Après chaque intervention	<10%	

